

Das Interview führte Martina Föger-Schmidt

Photos: Ron Oberschelp

NEUHEIT 2026

RON OBERSCHHELP

FISH TANK



Seit 14 Jahren sind Tanja und Ron Oberschelp mit ihrem Laufgeschäft Crystals City auf den Volksfestplätzen Europas zu finden. Im nächsten Jahr geht das Ehepaar mit einem neuen Laufgeschäft an den Start. Wir hatten die Gelegenheit in einem Interview mehr über „Fishtank“, das Laufgeschäft mit außergewöhnlichem Thema, neuen spritzigen Elementen für alle Altersgruppen zu erfahren.

? Hallo Herr Oberschelp! Sie und Ihre Frau Tanja sind nun seit 14 Jahren mit Crystals City unterwegs. Nun steht Ihr neues Laufgeschäft Fishtank in den Startlöchern.

! Ron Oberschelp: Hallo, ja, wir freuen uns sehr. Wir mussten lange auf die Umsetzung warten, daher ist die Freude umso größer.

? Sie hatten schon vor Corona die Idee für ein neues Laufgeschäft. Wie kam es dazu?

! Ron Oberschelp: Wir wollten ein neues Projekt, ein Laufgeschäft für die ganze Familie, das abends auch für ein junges Publikum spannend ist. Vor Corona entstand die Idee eines interaktiven Laufgeschäfts zum Thema Ozean und Fische. Wir fragten bei verschiedenen Herstellern an und waren mit dem Hersteller Alestechnik aus Tschechien in engerem Kontakt. Doch dann kam Corona, und mit der Pandemie die Riesen-

rad-Welle für den Hersteller, sodass sich die Fertigstellung unseres Projekts um ein paar Jahre verzögerte.

? Auf was dürfen sich die Besucher jetzt freuen?

! Ron Oberschelp: Fishtank ist ein interaktives Laufgeschäft für die ganze Familie – tagsüber kinderfreundlich, abends spannend für ein junges Publikum mit Showeinlagen, Rekommandation mit Licht- und Nebeneffekten. Ein interaktives

Erlebnis für alle Altersgruppen

– das war uns besonders wichtig. Fishtank überrascht mit vielen spielerischen Effekten, sobald die Besucher z.B. den Boden

betreten, schwimmen die Fi-

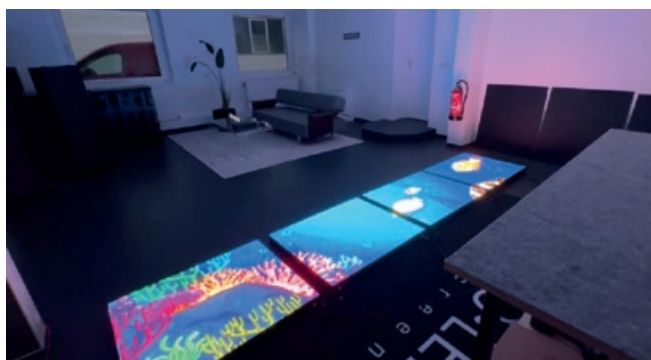
sche scheinbar davon. Oder auch 3D-Animationen per Knopfdruck – tagsüber schwimmen kleine Fische neugierig auf die Besucher zu, abends sorgt ein plötzlicher Hai-Alarm für Schreckmomente. Dazu kommen viele Animatronics, Taucher mit Müllsäcken in der Hand, die als Mülleimer dienen und zahlreiche Hinweis-schilder, die spielerisch auf Umweltbewusstsein aufmerksam machen. Es ist ein Abenteuer, das Spaß macht und gleichzeitig lehrreich ist.

? Wie kam die Idee zu Fishtank?

! Ron Oberschelp: Wir wollten ein Thema, das es bisher bei Laufgeschäften noch nicht gibt. Der Ozean mit seinen Fischen erschien uns perfekt – wir wollten ein interaktives Abenteuer mit Lerneffekt für alle Altersgruppen. Für die Realisierung haben wir uns für Alestechnik entschieden, die unsere Ideen perfekt verwirklicht haben.



 Ron und Tanja Oberschelp



Das Geschäft wurde vom niederländischen Schaustellermaler Jacob de Boer per Hand bemalt – keine Folierung. Damit verleihen wir dem Geschäft nochmals einen individuellen und besonderen Charakter.

? Wann wird Fishtank erstmals auf Reisen gehen?

! Ron Oberschelp: Das Geschäft soll im Spätsommer nächstes Jahr fertig sein. Es hat mit 17 x 7 x 12 Metern auf 3 Ebenen ähnliche Grundmaße wie Crystals City und kann daher flexibel auf jedem unter Vertrag genommenen Platz aufgebaut werden. Auch unsere bewährten Stammplätze lassen sich mit dem neuen Laufgeschäft bespielen. So können wir im nächsten Jahr – natürlich nur auf Wunsch und unter Absprache mit den Verantwortlichen – auch unser neues Geschäft auf den verpflichteten Plätzen mitbringen.

? Flexibilität spielt also eine große Rolle?

! Ron Oberschelp: Genau. Schneller Auf- und Abbau (wir benötigen z.B. 1,5 Stunden für den Abbau unseres bisherigen Laufgeschäftes Crystals City), geringe Maße und die Möglichkeit, auf den unterschiedlichen Plätzen flexibel zu reagieren, sind für Veranstalter und uns gleichermaßen entscheidend.

? Crystals City! Werden Sie mit Crystals City auch weiterhin reisen?

! Tanja Oberschelp: Crystals City ist unser „Baby“ – ein interaktives Glaslabyrinth auf zwei Ebenen, das wir kontinuierlich modernisieren. 3D-Bilder, Nebel- und Lichteffekte, Wind und Drehmechanismen sorgen für Spannung, dazu der Dunkelraum und das Stangenlabyrinth.

Ron Oberschelp: Wir haben das Labyrinth über 14 Jahre immer wieder aktualisiert, und es begeistert nach wie vor alle Altersgruppen gleichermaßen. Vor Crystals City waren wir drei Jahre lang mit einem Trampolin unterwegs – also immer mit familienfreundlichen Geschäften.

Deshalb: Ja, wir werden mit unserem Crystals City auch weiterhin reisen.

? Was begeistert Sie persönlich an beiden Projekten am meisten?

! Tanja Oberschelp: Es sind die Reaktionen der Besucher! Kinder, Jugendliche und Erwachsene – alle sind fasziniert. Es ist unglaublich zu sehen, wie unsere Ideen funktionieren, Freude bereiten und gleichzeitig spielerisch Wissen vermitteln. Fishtank ist unsere nächste große Herausforderung, und wir freuen uns schon sehr darauf, es der Branche zu präsentieren.

? Vielen Dank für das Gespräch, Herr Oberschelp.

! Ron Oberschelp: Sehr gerne! Wir freuen uns auf das nächste Jahr und viele glückliche Besucher.



Technische Daten

Fish Tank:

Front: 17 Meter
Tiefe: 7 Meter
Höhe: 12 Meter

Crystals City:

Front: 17 Meter
Tiefe: 5,0 Meter
Höhe: 6,0 Meter

